

Certificat marketing digital

Eligible CPF

Objectif :

Cette certification vise à rendre autonome et à renforcer l'expertise des professionnels du marketing sur tous les plans de la stratégie digitale d'une entreprise. De l'audit d'une stratégie webmarketing à l'optimisation des investissements, les participants vont balayer l'ensemble des leviers liés à une communication adaptée au nouveau parcours client digitalisé.

Durée : 5 jours soit 35 heures

TARIF : 1500 euros.

Public

Toute personne souhaitant monter en compétence sur le marketing et la communication digitale, en entreprise, en tant qu'entrepreneur ou en reconversion professionnelle.

Validation : certificat Digital Active de Google

PROGRAMME

Développez votre activité sur Internet

Identifiez les opportunités dont pourrait bénéficier votre entreprise et découvrez comment développer votre présence en ligne.

Aidez vos clients potentiels à trouver votre entreprise sur le Web

Découvrez comment améliorer votre positionnement dans les moteurs de recherche, et comment accroître la notoriété de votre marque et vos ventes grâce à la publicité en ligne.

Touchez davantage d'utilisateurs proches de chez vous, sur les réseaux sociaux ou les mobiles

Découvrez comment améliorer votre présence en ligne, et susciter l'engagement des clients proches de chez vous, sur les mobiles et les réseaux sociaux.

Touchez davantage d'utilisateurs grâce à la publicité

Faites la promotion de votre entreprise via l'email marketing, la vidéo et la publicité display.

Suivez et mesurez le trafic vers votre site Web

Améliorez et optimisez vos actions de marketing en ligne grâce à l'analyse d'audience sur Internet.

Vendez vos produits ou services en ligne

Touchez davantage d'utilisateurs et augmentez votre chiffre d'affaires grâce à l'e-commerce.

Développez votre activité à l'international

Évaluez et définissez une stratégie pour étendre votre activité à de nouveaux marchés à travers le monde.