

## Attestation partenaire DiGiTT

**Numéro d'agrément : 2021101**



La société ALTERNATIVE DIGITALE SAS, éditrice de la certification professionnelle des connaissances et compétences numériques transversales DiGiTT, inscrite au Répertoire spécifique de France Compétences (RS2636), certifie que pour l'année 2021 :

Organisation : Formation Entreprises  
Adresse : 9 rue Lambert Tetart 95410 Groslay France  
Siret : 80914015500015  
N° déclaration d'activité : 11950609395

ci-après dénommée l'entité partenaire, est habilitée à assurer la formation préalable à la certification DiGiTT

L'entité partenaire a pris connaissance des éléments structurants de la certification DiGiTT qu'elle s'engage à faire passer aux stagiaires dans le cadre des formations certifiantes DiGiTT au titre du CPF.

La formation délivrée par l'entité partenaire s'intègre dans un parcours complet, préalable au passage de l'intégralité de la certification.

La liste des formations éligibles à ce parcours figure en annexe.

L'entité partenaire est garante de la bonne réalisation des sessions de certification et du respect des conditions d'examen pour chaque session organisée en distanciel. Elle s'est engagée à respecter scrupuleusement le cahier des charges figurant dans la convention co-signée avec Alternative Digitale.

La liste à jour des entités partenaires de DiGiTT est maintenue à jour sur le site internet de la société :  
<https://www.alternativedigitale.com/>

Fait le 05.05.2021



Pierre Mathieu  
Président d'Alternative Digitale





**Annexe : Liste des formations éligibles**

|  |
|--|
| LA VEILLE  |
| CAMPAGNE E-MAILING                                     |
| EREPUTATION  |
| COPYWRITING  |
| ETRE VISIBLE SUR LE WEB A L'AIDE D'UN BLOG             |
| CRÉER SON SITE INTERNET SANS PROGRAMMATION             |
| LES NOUVEAUX USAGES LIÉS À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE |
| SÉCURITÉ NUMÉRIQUE                                     |
| PRINCIPES DE BASE DE LA SÉCURITÉ INTERNET              |
| RGPD   |
| DROPSHIPPING E-COMMERCE                                |
| CREER UN SITE E-COMMERCE                               |
| MESURER LA PERFORMANCE D'UNE CAMPAGNE DIGITALE         |
| LES OBJETS CONNECTÉS                                   |
| ACQUERIR LA BASE DU MARKETING DIGITAL                  |
| REFLECHIR A UNE STRATEGIE MARKETING DIGITALE           |
| LES FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL                  |
| COMMUNITY MANAGEMENT ET RESEAUX SOCIAUX                |
| INITIATION AU WEB ANALYTICS                            |
| REFERENCEMENT PAYANT                                   |
| PRISE EN MAIN de L'ORDINATEUR les bases                |
| UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX                           |