



Certificat marketing digital (ref GMD1)

Eligible CPF

Durée : 5 jours soit 35 heures

TARIF : 1950 euros par personne

Objectif stratégique

Cette certification vise à rendre autonome et à renforcer l'expertise des professionnels du marketing sur tous les plans de la stratégie digitale d'une entreprise. De l'audit d'une stratégie webmarketing à l'optimisation des investissements, les participants vont balayer l'ensemble des leviers liés à une communication adaptée au nouveau parcours client digitalisé.

Objectif pédagogique :

1. Comprendre les enjeux stratégiques, organisationnels et technologiques imposés par Internet
2. Acquérir une approche globale et structurée du marketing digital
3. Connaître les principaux outils utilisés pour mettre en œuvre une stratégie digitale
4. Acquérir les fondamentaux des principaux leviers digitaux
5. Cerner les nouveaux enjeux liés à la Data
6. Connaître les indicateurs clés pour piloter sa stratégie digitale

Objectif opérationnel :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de comprendre le marketing digital dans sa globalité

Prérequis :

Aucun

Pour quel public ?

Toute personne souhaitant monter en compétence sur le marketing et la communication digitale, en entreprise, en tant qu'entrepreneur ou en reconversion professionnelle.

Accessibilité :

Le bureau de Groslay (Val d'Oise, siège) n'est pas accessible aux personnes à mobilité réduite mais sur demande, et contre petit supplément, il sera possible de louer une salle facile d'accès à un public en situation de handicap



Validation :

Certificat Digital Active de Google

Moyens et supports :

L'apprentissage par la pratique : après chaque cours, nombreux exercices.

Un support de cours dématérialisé est remis à chaque participant.

PROGRAMME Vue d'ensemble :

Développez votre activité sur Internet

Identifiez les opportunités dont pourrait bénéficier votre entreprise et découvrez comment développer votre présence en ligne.

Aidez vos clients potentiels à trouver votre entreprise sur le Web

Découvrez comment améliorer votre positionnement dans les moteurs de recherche, et comment accroître la notoriété de votre marque et vos ventes grâce à la publicité en ligne.

Touchez davantage d'utilisateurs proches de chez vous, sur les réseaux sociaux ou les mobiles

Découvrez comment améliorer votre présence en ligne, et susciter l'engagement des clients proches de chez vous, sur les mobiles et les réseaux sociaux.

Touchez davantage d'utilisateurs grâce à la publicité

Faites la promotion de votre entreprise via l'email marketing, la vidéo et la publicité display.

Suivez et mesurez le trafic vers votre site Web

Améliorez et optimisez vos actions de marketing en ligne grâce à l'analyse d'audience sur Internet.

Vendez vos produits ou services en ligne

Touchez davantage d'utilisateurs et augmentez votre chiffre d'affaires grâce à l'e-commerce.

Développez votre activité à l'international

Évaluez et définissez une stratégie pour étendre votre activité à de nouveaux marchés à travers le monde.

Programme détaillé :

1. Internet et ses opportunités (2 cours)
2. Les premiers pas pour réussir sur Internet (4cours)
3. Développer une présence en ligne (6 cours)
4. La communication par l'e-mail (4 cours)
5. Se familiariser avec la recherche (6 cours)
6. Se faire une place sur les moteurs de recherche (4 cours)
7. Les avantages de la recherche au profit des entreprises (3 cours)
8. Les annonces sur les moteurs de recherche (4 cours)
9. Comment améliorer une campagne sur les moteurs de recherche (4 cours)
10. L'analyse d'audience (3 cours)



11. Réussir grâce à l'analyse d'audience (3 cours)
12. Se faire connaître localement (2 cours)
13. Permettre aux clients de trouver une entreprise en ligne (3 cours)
14. L'importance des réseaux sociaux (4 cours)
15. En immersion dans l'univers des réseaux sociaux (4 cours)
16. Le mobile et ses possibilités (3 cours)
17. Profiter des opportunités du mobile (5 cours)
18. Introduction à la publicité display (3 cours)
19. La publicité display en détails (3 cours)
20. Le développement d'une entreprise à l'international (7 cours)
21. La puissance de la vidéo sur Internet (6 cours)
22. Créer un site d'e-commerce (2 cours)
23. Comment augmenter ses ventes en ligne (3 cours)